



Estados Unidos incluirá imágenes disuasorias en los paquetes de tabaco



Página 24

Cadbury pide perdón a Naomi Campbell por una campaña hecha por Fallon

Página 24

Turismo destina nueve millones de euros a la promoción online

Página 12

Tres alumnos de la Miami Ad Madrid, los mejores del año para el D&AD

Página 11

ZenithOptimedia lanza Performics en España

Página 10

El I concurso Cinespot busca el valor añadido de la marca y la creatividad

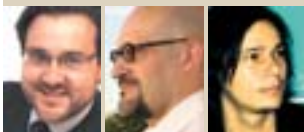


Página 16

Los políticos más activos en redes sociales logran mayor rédito electoral

Página 20

Ignacio Linares es el nuevo vicepresidente de McCann Worldgroup Iberia



Página 32

Hispavista adapta sus canales para la TV online y los dispositivos móviles

Página 18

especial

EVENTOS

Páginas 26 a 30

opinión

La comunicación 'tradicional'
GERARDO MIGUEL
Estudio de Comunicación

Página 3

COT

Se lanza el último Premio Alfaguara de Novela

Página 37

Fuego, agua e hierba en el Gran Rift

Página 37



ÁLEX ROVIRA, AUTOR DE 'LA BUENA CRISIS'



“El catalizador de toda transformación es la confianza. Y la confianza no admite grados”

“La crisis es la manifestación de una crisis de valores y de conciencia”

Foto: Lola Hortalano

/ Páginas 6, 7 y 8

España había logrado 18 Leones al cierre de esta edición

McCann Rumanía arrasa en la primera noche de Cannes con dos Grand Prix



El Festival Internacional de Creatividad de Cannes ya tiene los primeros ganadores. En las categorías de Promo & Activation y Direct, el Grand Prix fue para Rumanía siendo esta la primera vez en la historia que este país obtiene uno de los máximos reconocimientos. Por su parte, en PR el Grand Prix fue para Australia, a manos de Clemenger BBDO Melbourne por la pieza *Break Up* para el National Australia Bank. Por otro lado, el prestigioso reco-



nocimiento de Agencia de Directo del Año fue para Ogilvy Argentina.

/ Página 22



Página 27



Álex Rovira, autor de 'La buena crisis'

“La crisis es la manifestación de una crisis de valores y de conciencia”



En el contexto del 9º Foro de Eurogap Marketing, patrocinado por MillwardBrown y Zenithmedia y con la colaboración de *Expansión*, Álex Rovira presentó su libro *La buena crisis*. Fruto de una labor de investigación profunda y consecuencia de las más profunda de las crisis, la personal, Rovira no da pautas ni soluciones sino que propone un camino para salir de este estado desde el plano individual.

ANA MOTILLA BLANCH / MADRID

Con la paz propia de alguien que se toma la vida con optimismo, Álex Rovira respondió a una entrevista en exclusiva para *El Periódico de la Publicidad*. Poco antes de impartir la conferencia en el foro, una de las muchas que está llevando a cabo últimamente, el solicitado conferenciante y escritor de gran prestigio internacional quiso mandar un mensaje a los lectores de este medio en forma de entrevista. Porque para él la mejor forma de ayudar a salir de un estado de crisis es hacer entrevistas como estas y, en definitiva, que su pensamiento y su consejo se difunda de cualquier manera.

La definición habitual de crisis no suele ser *La buena crisis*, pero así se titula su libro. ¿Por qué escogió este título?

“ La idea del libro nace hace dos años y medio, poco antes del inicio de la crisis económico-financiera actual y de valores que estamos viviendo. Es la respuesta a la profunda sensación de zozobra, de desánimo, incertidumbre y angustia que estaba habiendo en el entorno.

Pero cuando lo escribo, intento analizar qué factores tienen en común todas las crisis... crisis de afecto, crisis de pareja, crisis con los amigos, con los socios, crisis de salud y, por supuesto, crisis económica. Y lo hago después de un proceso de investigación profundo de lo que son las crisis, del impacto que tienen en la vida del ser humano, de la definición que se ha hecho de ellas a lo largo de la historia, etc.

¿A quién va dirigido?

“ Me doy cuenta de que muchas personas confunden dos conceptos: crisis y desgracia. La desgracia no admite reversibilidad, la crisis sí. Me daba la sensación de que mucha gente estaba viviendo la crisis como una desgracia. Pero una desgracia es que se te muera un ser amado “cuando no toca y como no toca”; desgracia es que se quemó tu casa; desgracia es aquello que no puedes volver a tener... La crisis, sin embargo, implica un tipo de pérdida recuperable si reaccionamos a tiempo, pierdes algo pero puedes obtener otras cosas, y no sólo materiales, sino en la sabiduría, en lo espiritual, en lo existencial...”

Habla de una crisis de valores. ¿Está considerando la crisis como un estado individual y habla, en el libro, de cómo lo resuelve cada uno?

“ Y de la consciencia global. Te pondré un ejemplo: a veces confundimos el síntoma con lo que en medicina se define como etiología. Hay personas que tienen un dolor de cabeza pero que no les viene por ahí sino por una mala posición de los pies. Hay personas que manifiestan un eccema en la boca pero que el problema no está en la boca sino en una angustia muy grande... Me gusta ir a las causas, no a los síntomas. Y para mí la crisis económica es eso, una manifestación de algo más profundo que es la verdadera enfermedad, la crisis de valores y la crisis de consciencia.

La crisis actual es el resultado de haber comprado con un dinero, que en verdad no teníamos muchas cosas que no necesitábamos, para impresionar a quienes no conocíamos, o incluso no nos caían bien, avalándolo con activos que no valían lo que costaban, en un sistema no regulado y en medio de una indecencia moral, financiera, enorme.

Tanta negación de la realidad tenía un precio y lo hemos pagado. El problema es que muchas veces lo paga la buena gente y los verdaderos creadores del problema quedan inmunes. Por eso, estoy contento, porque el título es

La buena crisis. La revolución de la consciencia... y ya estamos viendo cómo se está movilizándose la gente (caso Puerta del Sol).

Precisamente sobre la acampada... ¿Sería un ejemplo de "buena consecuencia" de la crisis?

☞ Claro, es una reacción. Hay un gran descreimiento sobre la clase política. Hay una falta de confianza y un gran descrédito. Sin duda dentro de cualquier clase política y de cualquier clase social hay muy buena gente pero también hay auténticos sinvergüenzas. No entro a valorar si Straus-Khan, por ejemplo, era inocente o no, pero lo que sí sé es que estaba en un hotel que cuesta 3.000 dólares la noche. Eso es mucho más que un lujo. Y si eso es cierto ¿Es necesario? Con ese dinero mucha gente vive más de un mes. Esta persona está al servicio de las demás y, por tanto, debería de tener una posición más austera, no tan obscenamente malgastada.

¿Cómo plantea la solución o, al menos, el hacer frente al problema, cuando no se puede acceder a esta gente ni parece tener remedio por parte de la multitud?

☞ Ahí está la falacia porque en realidad el poder lo tenemos nosotros. El poder de votar, de decidir qué compramos, de denunciar, de escribir, de convocar... tenemos un enorme poder. Ahora, si nos pasamos la tarde viendo a Belén Esteban e incluso diciendo que sería la tercera posible fuerza política de nuestro país, estamos perdidos. Sólo haremos una buena crisis con conciencia, criterio, formación... para poder elegir bien a quien tengamos que elegir y poder denunciar las injusticias y prepararnos para un mundo mejor para nuestros hijos. No puede haber calidad sin consciencia, es imposible. Hay que trabajar en la cultura, en el debate, en las palabras, en la formación, en las actitudes en la voluntad de excelencia, en la humildad, en la voluntad de servir y de hacer el bien...

La crisis económica parece que ya se está empezando a resolver en otros países... Pero nosotros, aquí seguimos...

☞ La semana pasada estuve en Turquía y comprobé que está saliendo y mucho. Ahí conocí a un grupo de vendedores argentinos... y Argentina también está creciendo... Tengo muchos contactos en Francia y tampoco van mal. Y en Alemania las cosas van relativamente bien... Aquí tenemos una tasa de paro juvenil del 46%, es insostenible y demuestra que se han hecho las cosas muy mal. Y no me refiero sólo al Gobierno actual, porque esto viene de muchos años atrás.

¿Cree que tiene que ver con la actitud del español? Hablaba de otros países y parece que aquí no se solucionan las cosas igual... Argentina, por ejemplo, ha vivido muchas crisis, ¿Tienen quizás una actitud distinta?

☞ Yo no me atrevería a culpar al español. Las generalizaciones me dan mucho miedo porque hay personas maravillosas que están trabajando muchísimo para tirar adelante sin financiación... Y, como siempre digo, hay dos perfiles: los que siempre hablan de derechos y los que hablan de derechos pero también de obligaciones. Creo que deberíamos de ir hacia esta última pedagogía. Es decir, uno tiene derecho en la medida en que aporta socialmente. España tiene enormes talentos y capacidades, pero si me preguntas qué será de España dentro de diez años, nadie lo sabe... Porque quienes tenían que haber generado una visión, no lo han hecho.

Lo que está floreciendo es la iniciativa privada, los emprendedores, la gente luchadora y la gente joven que está hoy diciendo basta ya... Gente que habla de que no quiere corrupción y que no se siente representada. Esto está bien, es una buena crisis.

¿Algo así como poner fin al conformismo?

Sí, a la acomodación y a la resignación.

En nuestro periódico nos dirigimos a anunciantes a agencias que lo están pasando mal y que muchas han procedido a despedir a gente. ¿Qué opina de esta medida? ¿Cree que se está llevando a cabo la regeneración que se necesitaba?

☞ La palabra crisis comparte raíz etimológica con criba. Es decir, hacer una criba, una selección rigurosa y meditada. Comparte etimología con crisálida, la transformación con gran esfuerzo. Con crisol, que es la alquimia, la transformación. Comparte etimología con que la palabra crisis que se deriva en una situación crítica. Pero la crítica es el pensamiento adecuado, el razonamiento que denuncia y nos lleva al criterio que es la sabiduría. También comparte etimología con la palabra Cristo, no lo digo desde el dogma, esta palabra quiere decir la dimensión del alma que todos tenemos, pero más elevada, la consciencia social de entrega, de moral y de compasión, de denuncia, de rebelión contra el dogma y lo injusto.

Fíjate que todo viene del sánscrito, con el prefijo *cri* que quiere decir acción transformadora, expresiva... De ahí la palabra *crishna*, dios en indio, que quiere decir la acción que atrae. Por lo tanto hay que hacer cosas bien hechas y hay que generar acción que atrae. Y eso es una buena crisis.

Considera que ahora los jóvenes se están encontrando una situación delicada...

☞ Mis padres salieron de una guerra civil atroz. No había comida, ni trabajo, en un entorno de posguerra mundial. Hay una generación que tampoco lo pasó tan bien y no necesitaban tantas cosas para ser felices. Ahora las cosas están muy delicadas y hay muchas personas que injustamente lo están pasando muy mal, tenemos que ayudarles.

¿Cómo?

☞ De dos maneras, yo soy muy partidario de enseñar a pescar y para mí estar parado no implica estar desocupado. Es el momento de formarse, de ver qué cursos se ofrecen, y de qué manera podemos nosotros enseñar a esa persona a ver el mundo con nuevas perspectivas y horizontes.

Observo que hay dos perfiles de personas que están en el paro, los que buscan, luchan, se forman, se reinventan, montan su pequeño negocio... o tiran hacia adelante desde una iniciativa que empieza siendo economía oculta y que luego la afloran.

“No es lo mismo Desgracia que Crisis. Una es irreversible; la otra implica una pérdida recuperable”



Pero también observo otros perfiles que está ahí mirando la subvención que tienen...y esperando a ver qué hacen, viendo pasar el tiempo. Yo creo que esa postura es poco inteligente para ellos mismos porque el mundo se va moviendo, pero agotarlo al límite no creo que sea la postura más inteligente.

“Tanta negación de la realidad tenía un precio y lo hemos pagado”

Usted dice que somos una especie “que solo quiere lo bueno”...

☞ Sí, en la mayoría de casos, el ser humano se mueve por el principio del placer. Queremos el cachorro pero no darle de comer ni sacarlo de paseo. Queremos una pareja que nos dé alegrías, nos distraiga y nos entretenga pero que no nos de problemas... No es lo normal pero es algo que en ocasiones se observa. Queremos el derecho pero no la obligación y el mundo no funciona así, todo tiene un precio y un peaje.

¿La gente no está preparada para sufrir?

☞ Depende, hay personas que sí. Y precisamente hay quienes son grandes porque han convertido el sufrimiento en amor y creatividad. Porque han hecho una alquimia interior. Hay personas que se han arruinado montando un negocio y luego les ha ido muy bien y hoy se dedican a asesorar a jóvenes empresarios. Esa es la clave...

Lo que tenemos que hacer son entrevistas como ésta, y que cada cual haga su pedagogía para mostrar que hay otras maneras de vivir la vida, gestionar la realidad y el vínculo. Porque en esencia, el gran drama es que no hemos sido educados para gestionar el vínculo. Tanto cuando va bien como cuando va mal. Si hubiera esa pedagogía emocional o social, de cómo hacer frente a la adversidad y cómo gestionar un duelo...de cómo tener coraje para plantar cara a la adversidad, de cómo transmitir a nuestros hijos una pedagogía de la dignidad y la humanidad, de cómo luchar por las causas que merecen la pena, de cómo poder dialogar con la opinión contraria, de como tirar adelante frente a una situación adversa... Yo muchas veces digo que dejamos lo esencial para después del funeral.

“El catalizador de toda transformación es la confianza. Y la confianza no admite grados”

Lo que observo en muchas entrevistas a directivos de empresas es que hay una actitud catastrofista... Hay pocos que no, pero la mayoría lo que transmiten es que “el barco se va a hundir”.

☞ Hay un factor que es el catalizador de toda transformación es la confianza. Y la confianza no admite grados. Todas las demás actitudes y valores humanos sí admiten grados.

EN PORTADA



“Hemos comprado con un dinero que no teníamos muchas cosas que no necesitábamos, para impresionar a quienes no conocíamos o incluso no nos caían bien, avalándolo con activos que no valían lo que costaban, en un sistema no regulado y en medio de una indecencia moral, financiera, enorme”

“Hay quienes son grandes porque han convertido el sufrimiento en amor y creatividad. Porque han hecho una alquimia interior”

Tiene sentido que le digas a un amigo que observas que se está esforzando más, que es más humilde o más agradecido, pero la confianza es binaria, o confías o no confías. Y cuando hay confianza todo va rápido y mejor. La confianza genera rapidez y eficiencia. Por un lado está la aptitud hace que seas competente, que sepas hacer bien las cosas, que lo demuestres, y por otro la integridad, que seas coherente, que cumplas lo que prometes, que prediques con el ejemplo. Y

la tercera es la actitud, es decir, que muestres que aunque las cosas van mal, aquí estamos y vamos juntos y lo vamos a conseguir, porque la actitud positiva transmite fe y esperanza y dibuja un horizonte por el cual la gente sigue luchando. Pero si ya de entrada te abandonas la partida la pierdes seguro.

Escuchar

En el ámbito económico, mucha gente que se encuentra en una situación en la que trabajan mucho y cobran poco. ¿Qué les diría en esta situación?

“ Más que decirles algo les escucharía, que es seguramente lo que nadie hace. Ese es el problema, que no escuchamos, nos ponemos a decir, a proponer y a dar sugerencias... En mis libros no doy decálogos de qué hay que hacer, al final hago una reflexión global que ordeno numéricamente, pero no enumero lo que hay que hacer para salir de la crisis... sino que hago una reflexión, un diálogo... Porque si te das cuenta cuando estamos en una situación difícil, los humanos necesitamos de la reflexión. Nadie te puede decir que sentido tiene tu vida, lo tienes que encontrar tú. Las respuestas no te las puede dar otro, y es ahí donde vivimos la falacia, pensamos que vendrá otro que nos dirá lo que tenemos que hacer, y no, la vida se construye desde el propio criterio que nace de la propia crítica, que nace de la propia crisis.

“Pensamos que vendrá otro que nos dirá lo que tenemos que hacer. Y no, la vida se construye desde el propio criterio que nace de la propia crítica, que nace de la propia crisis”

Vuelvo al inicio, ¿La solución es entonces individual?

“ Si todo el mundo diera un paso al frente, e hiciéramos las cosas de otra manera, se aceleraría la salida del proceso. Pero si hay una masa crítica potente que dice que no hay nada que hacer, entonces hay un factor anclaje muy fuerte. Fíjate en esas personas que todos sabemos que existen, porque yo las veo continuamente, que están remando y tirado adelante, cuando las ves que al exportar crecen, que han diversificado y que han buscado aliarse con otros y compartir beneficios o resultados... Ahí está la transformación.

Por eso es tan importante el testimonio y el ser testigo activo y viviente. No predicar si te están mirando, porque no se trata de hablar, se trata de hacer y que en ese hacer los demás vean que hay otros caminos.

¿Cómo ve a la sociedad post-crisis?

“ A mí me han escrito muchas personas para decirme que este libro les ha llegado mucho. Pero yo lo escribí desde una crisis personal muy fuerte, de pareja, de dejar dinero a algún amigo que lo pasaba mal y que no me lo ha devuelto... así que al final yo escribo sobre lo que vivo, no sobre lo que teorizo. Y sobre lo que analizo y reflexiono. Y lo que observo es que la crisis forma parte de la vida. Continuamente estamos pasando por estos momentos porque la vida es un latido. Si el corazón estuviera siempre en sístole, moriría. Si los pulmones estuvieran siempre en fase de inspiración, no habría oxigenación. Si no hubiera día y noche no habría evolución en la materia, si no hubiera invierno y verano no habría estaciones. No hago apología del sufrimiento sino que constato que la crisis es inherente al proceso de manifestación de la vida. No

Un profesional sin crisis

Álex Rovira Celma (Barcelona, 1969) es un emprendedor, escritor, economista, conferenciante internacional y consultor español. Uno de los escritores españoles de más prestigio internacional, ha vendido cerca de cinco millones de copias de sus diferentes títulos, siendo algunos de ellos números uno en ventas en España y en otros países tanto en lengua española como en otros idiomas. Licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por **ESADE**, dirige ahí seminarios sobre Innovación, Gestión del Cambio, Gestión del Talento, Gestión de Personas y Pensamiento Creativo para alta dirección de empresas y/o ONGs. También es coordinador de una colección de la editorial **Aguilar** que lleva su nombre y en la que se publican ensayos, relatos y libros de empresa suyos y de otros autores.

La Buena Suerte ha sido su obra de mayor impacto internacional, editada en 42 idiomas, con un éxito sin precedentes en la literatura de no ficción española, que vendió más de tres millones de copias en tan sólo dos años y recibió el premio al mejor libro del año en Japón en 2004 por unanimidad de crítica, público y profesionales del sector editorial. Aborda diferentes registros literarios: el ensayo en obras como **La Brújula Interior**, **La Buena Vida** o **La Buena Crisis**, el relato en **La Buena Suerte**, **Los Siete Poderes**, **El Laberinto de la Felicidad** o **Un Corazón lleno de Estrellas**, la ficción empresarial en **El Beneficio**, o la novela en **La Última Respuesta**, con la que, junto a **Francesc Miralles**, obtuvo el **Premio de Novela Ciudad de Torrevieja** en 2009.

Como conferenciante imparte contenidos tanto a público general como a empresarial y sus temáticas abordan tanto contenidos relacionados con la psicología, la filosofía, la sociología como la gestión empresarial, siendo un ponente muy destacado en relevantes foros de Europa, América y Asia. Colabora también habitualmente con diferentes fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Actualmente colabora o lo ha hecho con distintos medios como **El País Semanal**, **La Vanguardia**, **CNN+** (con **Antonio San José**), **TVE**, **TV3**, **Cadena Ser** (con **Carles Francino**), **Catalunya Ràdio** (con **Gaspar Hernández**), o la revista japonesa de psicología **Psiko**. En sus colaboraciones aborda tanto cuestiones relacionadas con la innovación, la creatividad, la gestión de personas o la gestión empresarial, como contenidos relacionados con la psicología, la filosofía, la antropología o la sociología.

Fuente: Wikipedia

la estoy convocando pero estoy diciendo que es inevitable y que no puede haber vida sin muerte igual que no puede haber dolor sin esperanza. Una vez aceptas esto, vives la vida de una manera distinta. El problema es que una cosa es saber y otra es creer.

La comprensión racional de esos principios no garantizan su puesta en marcha. La palabra agua no moja y por mucho que repitas la palabra fuego no te vas a calentar. Hay que tirarse a la piscina. Una cosa es saber y otra es creer. Todo el mundo sabe que se tiene que morir, pero casi nadie se lo cree, y los que se lo creen viven la vida de una manera muy distinta. Se les llama sabios.

Al límite lo inteligente es intentar dar lo mejor de uno mismo para que los demás también estén bien... entonces mi vida cambia de canto. Es muy fácil pero lo hacemos muy difícil porque esperamos que alguien nos arregle el problema o que sea un mando a distancia o que una pastilla nos cambie.

Quizá es que estamos en una sociedad que lo ha tenido todo muy fácil gracias a los avances tecnológicos, entre otras cosas...

“ Exacto, lo ha tenido todo muy fácil y ahora está cargada de opio, llámese fútbol, programas del corazón, consumismo... Hay muchas drogas duras que no se inhalan ni se inyectan ni se aspiran pero que evaden de la realidad completamente...

Este tipo de lecturas están muy demandadas ¿Tiene que ver con la crisis general de valores?

“ Hay demanda de reflexión. Y hay personas que quieren reflexionar, hay demanda de provocación y de rigor. Consecuencia de intentar encontrar una dirección y un sentido.

